



Australian Government



Australian
Small Business and
Family Enterprise
Ombudsman

檢討2022年7月1日《聯邦政府 採購規則》各項修改的實施情況

現存問題文件 – 2023年8月

Copyright Notice



<http://creativecommons.org/licences/by/3.0/au/>

With the exception of coats of arms, logos, emblems, images, other third-party material or devices protected by a trademark, this content is licensed under the Creative Commons Australia Attribution 3.0 Licence.

We request attribution as © Commonwealth of Australia (Australian Small Business and Family Enterprise Ombudsman) 2023.

All other rights are reserved.

Some graphics in this document were used under a Creative Commons license from the Noun Project <http://thenounproject.com>

The Australian Small Business and Family Enterprise Ombudsman has undertaken reasonable enquiries to identify material owned by third parties and secure permission for its reproduction. Permission may need to be obtained from third parties to re-use their material.

Written enquiries may be sent to:

Director, Communications and Media
Australian Small Business and Family Enterprise Ombudsman
GPO Box 1791
Canberra City, ACT 2601

or email media@asbfeo.gov.au

目錄

1.	簡介	1
2.	澳洲政府採購及小企業供應概覽	2
3.	關於2022年7月1日《聯邦政府採購規則》各項修改及「購買澳洲計劃」之說明	3
4.	小企業對澳洲政府採購的認知及參與	5
5.	2022年7月1日各項修改對小企業獲得澳洲政府合同的影響	6
6.	豁免及評選小組安排	7
7.	支持澳洲政府機構和採購官員以促進小企業參與	9
8.	在可比較管轄區內支持小企業參與的採購政策和做法	11
	附錄 A	13

術語表

ANAO	澳洲國家審計署
APS	澳洲公共服務部
ASBFEO	澳洲小企業和家庭企業監察專員
CASG	防禦能力獲取和維護小組
CPRs	《聯邦政府採購規則》
ESSA	《企業支持服務協議》
Finance	財政部
HUBZones	歷史上低利用率商業區
IPP	原住民採購政策
MSP	主要服務供應商
NSSG	海軍造艦和維護小組
OIA	行業倡導者辦公室
SAIPP	南澳行業參與政策
SDVOSB	由因從軍而傷殘的退伍軍人擁有的小企業
SME	中小型企業
SON	常設報價通知

1. 簡介

澳洲小企業和家庭企業監察專員（ASBFEO）正在檢討2022年7月1日《聯邦政府採購規則》（CPRs）各項修改的實施情況，以及這些修改對參與聯邦政府採購活動的小企業所帶來的影響。

為幫助調查，我們希望您對此現存問題文件中的問題、[職權範圍](#)¹ 或任何其它相關事項作出回應。如需了解更多關於提交意見的資訊，包括本文件所列問題的網上表格，請查看我們的[採購調查網頁](#)。

請通過我們的[網站](#)在2023年9月15日或之前將您的意見傳送至inquiries@asbfeo.gov.au。

背景

CPRs 規管澳洲政府機構採購商品或服務的方式。2021-22年度，政府授予了 92,303份合同，總價值808億元。³

政府對CPRs（附錄 A）進行了若干修改，以改善中小型企業參與聯邦政府採購的機會，這些修改於2022年7月1日生效，包括：

- 在適當情況下分解大型項目
- 規模適當的保險要求，企業母須在獲得合同前投保
- 允許國防部直接向中小型企業授予價值不超過50萬元的合同
- 要求 20%的聯邦政府採購（按價值計算）來自中小型企業
- 要求採購官員在進行資金效益評估時考慮採購對氣候變化的廣泛影響。

通過向小企業就參與聯邦政府採購時面臨的障礙尋求反饋意見，以及機構在採購時的模範例子，此文件擴展了我們調查的[職權範圍](#)⁴，並且執行財政部長Katy Gallagher參議員在2023年2月16日對ASBFEO提出的以下要求：

- 檢討CPR各項修改的實施情況
- 評估對參與聯邦政府採購的小型企業的影響
- 對CPRs和聯邦政府採購框架的進一步修改作出建議
- 考慮「購買澳洲計劃」的實施

¹澳洲小型企業和家庭企業監察專員，檢討7月1日《聯邦政府採購規定》各項修改(2023)，

<https://www.asbfeo.gov.au/policy-advocacy/policy-insights/review-1-july-changes-commonwealth-procurement-rules-2023>

²澳洲小型企業和家庭企業監察專員，檢討7月1日《聯邦政府採購規定》各項修改(2023)，

<https://www.asbfeo.gov.au/policy-advocacy/policy-insights/review-1-july-changes-commonwealth-procurement-rules-2023>

³財政部，澳洲政府採購合同統計，於2023年5月4日查閱

<https://www.finance.gov.au/government/procurement/statistics-australian-government-procurement-contracts->

⁴澳洲小型企業和家庭企業監察專員，檢討7月1日《聯邦政府採購規定》各項修改(2023)，

<https://www.asbfeo.gov.au/policy-advocacy/policy-insights/review-1-july-changes-commonwealth-procurement-rules-2023>

2. 澳洲政府採購及小企業供應概覽

採購是政府獲取商品和服務以執行其政策、項目和服務的過程。

政府從包括中小型企業在內的私營部門購買各種商品和服務。⁵ 2021-22年度授予了92,303份合同，總值808億元，其中中小型企業：

- 估計佔供應商86%
- 按價值計算獲授予 30.8%（或249億元）的合同
- 按數量計算獲授予 55.2%（或50,921份）的合同

更多有關小企業和澳洲政府採購的統計數據，請查閱[財政部網站](#)。⁶

澳洲政府採購商品和服務的程序在《[聯邦政府採購框架](#)》（[框架](#)）中作出說明。⁷ 該框架反映了政府對採購官員的期望、澳洲的自由貿易義務以及聯邦政府採購的良好實踐。政府在購買商品和服務時也必須遵守一定的規則。[財政部網站上的CPRs](#)概述了這些內容。⁸

得享物有所值是政府採購決策的核心規則。通過以下方式可得享物有所值：

- 鼓勵競爭和實施非歧視性程序
- 以高效、有效、經濟和合乎道德的方式使用資源
- 作出負責和透明的決定
- 考慮風險
- 展開高效的購買程序。

這意味著物有所值不僅僅是價格問題。當政府採購商品和服務時，政府官員的決策是基於對每項建議書的成本和效益與最初業務需求作出對比評估。

物有所值評估可能包括考慮投標回應中的以下因素：

- 符合規範
- 經驗和業績紀錄

⁵ 中小型企業的定義是全職員工少於200人的澳洲或新西蘭公司。小企業的定義是全職員工少於20人的企業。

⁶ 財政部，澳洲政府採購合同統計，2023年5月4日查閱 <https://www.finance.gov.au/government/procurement/statistics-australian-government-procurement-contracts->

⁷ 政府採購聯合特設委員會：購買我們的未來：檢討《聯邦政府採購規則》各項修改，澳洲國會，2017年6月，第11頁，2023年7月26日查閱 https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Joint/Former_Committees/Government_Procurement/CommProcurementFramework/Report/section?id=committees%2Freportjnt%2F024068%2F24702#footnote30ref

⁸ 財政部，《聯邦政府採購規則》，2023年5月4日查閱 <https://www.finance.gov.au/government/procurement/commonwealth-procurement-rules>

- 合同期內的靈活性、創新性和適應性
- 環境可持續性
- 終身成本。

政府在CPRs 中設定了目標:

- 按價值計算，至少20%採購來自中小型企業（高於 2021-22年的10%目標）
- 至少35% 的合同（價值不超過2000萬元）授予中小型企業。

為了支持這些目標，政府採取了一系列政策並制定了指引意見，以幫助中小型企業在政府採購中提高競爭力，措施包括:

- 「[向政府銷售](#)」網站⁹，當中包含幫助企業了解如何辨識商機並向政府銷售的資訊和支持
- 對於金額不超過20萬元的商品和服務採購，以及向由原住民持有的中小型企業採購，CPRs給予特定豁免
- 自2022年7月1日起生效的其他修改（在下一節中概述）。

3. 關於2022年7月1日《聯邦政府採購規則》各項修改及「購買澳洲計劃」之說明

更新後的 CPRs 適用於自 2022 年 7 月 1 日起進行的所有新採購。這些修改旨在反映政府向中小型企業採購的承諾，並確保中小型企業有更多機會參與聯邦政府採購。更新後的 CPRs 適用於自 2022 年 7 月 1 日起進行的所有新採購。

有關規則通過以下措施增加中小型企業參與大型項目的機會:

- 要求官員考慮將大型項目分解成較小的合同機會，前提是分解項目可以增強競爭，並且適合所提供的工作類型
- 將供應商承擔的保險費用降低到合理的水平，並明確規定在大多數情況下在簽訂合同之前不需要購買保險
- 通過將「按時向供應商付款或支付利息政策」擴展到所有合同，加快供應鏈的現金流。之前的 100 萬元門檻已被取消，無論合同價值為何，最高付款條件現在適用於所有合同（這意味著在 5 天內支付電子發票，在 20 天內支付其他發票，否則政府將要支付利息）
- 允許國防部通過直接向中小型企業採購或採用僅限中小型企業參加的招標方式，在價值不超過 50 萬元的採購中建立地方主權能力。

全部修改內容見附錄A或 [財政部網站的CPR專頁](#)。¹⁰

政府在 2023-24 年聯邦預算中宣布了進一步促進中小型企業參與採購的措施。聯邦政府預算案在4年內提供 1810萬元的財政撥款（2028-29年間每年提供150萬元）用於:

⁹ 財政部，《向政府銷售》，2023年5月2日查閱，<https://sellingtogov.finance.gov.au/>

¹⁰ 財政部，《聯邦政府採購規則》，2023年7月3日查閱，<https://www.finance.gov.au/government/procurement/commonwealth-procurement-rules>

Procurement Inquiry - Issues Paper

- 提供工具，提高企業更有效地競投採購機會的能力
- 改善AusTender 以提高透明度，並為評選小組建立一個供應商門戶網站
- 增加與中小型企業的接觸，促進其對向政府銷售的機會的認知
- 提高整個 APS 的採購和合同管理能力，使聯邦政府採購得享物有所值。

這些措施以 2022-23 年 10 月預算案中的「購買澳洲計劃」措施為基礎。

「購買澳洲計劃」

「購買澳洲計劃」（以下簡稱「計劃」）是一項全面的改革計劃，將改善政府的採購方法。其目的是利用政府的購買力來幫助產業發展，使我們的供應鏈更加多樣化，並鼓勵創新。該計劃還旨在使得與政府做生意更加容易。為此，該計劃將衝破障礙，提高企業提交有競爭力標書的能力，並支持澳洲公共服務部（APS）更好地與行業合作，確保政府採購支持地方經濟。

該計劃將最大程度地增加企業，特別是地區企業、由原住民持有的企業和中小型企業參與政府採購的機會，措施包括：

- 破解和簡化採購程序
- 最大程度地提高主要基礎設施項目帶來的機遇
- 為由原住民持有的企業提供更多機會
- 支持產業部門
- 強化國防工業和能力
- 確保與各州和地區簽訂的國家合作協議最大程度地為當地企業提供機會。

財政部成立了「未來澳洲製造辦公室」（以下簡稱「辦公室」）以支持該計劃的實施。該辦公室重新開啟了「向政府銷售」網站以提供適當的資源，幫助企業（尤其是中小型企業）更好地了解如何向政府銷售，並為其業務尋找機會。



4. 小企業對澳洲政府採購的認知及參與

增加小企業和家庭企業參與競爭和參與向澳洲政府提供商品和服務的機會，將擴大增長機會、鼓勵創業、提高競爭、加強主權能力，並讓納稅人的資金實現最大價值。

一些利益相關方指出，招標過程可能難以駕馭，小企業如果不在採購評選小組系統中，與採購機構沒有關係或者沒有政府採購經驗，就很難看到採購機會。

利益相關者指出了小企業參與聯邦政府採購機會的幾個障礙，包括：

- 如果之前沒有經驗就難以駕馭各項複雜程序
- 即將進行的工作的透明度和溝通有限，以及採用限制投標者的方式
- 捆綁式採購合同或大型工作包令投標者難以參與競投
- 不必要的合同要求規定妨礙獲得採購機會
- 政府各地有許多評選小組和常設報價安排；各機構之間對於如何加入這些小組有不同的申請要求和共享安排。

我們還了解到，一些向政府提供服務（或考慮提供）的小企業因以下一個或多個原因而卻步、氣餒或沮喪：

- 投標所需的成本和時間投入
- 各機構沒有考慮到小企業投標的機會成本很高
- 投標失敗時獲得的反饋意見有限或沒有反饋
- 對類似的工作項目分開採購，人為地規避採購支出門檻
- 對聲稱擁有 50% 或以上原住民所有權的中小型企業的資格驗證不夠盡責
- 低於市場價值的付款額
- 被視為偏好於大型市場供應商
- 過度依賴評選小組進行採購。

利益相關方強調，當小企業參與採購時，招標過程可能令人困惑和難以理解。早期的諮詢顯示，許多小企業不了解評選小組制度與招標之間的區別。對許多小企業來說，為政府撰寫標書並非一件自然而然的事，而且他們很少能得到關於如何改善的反饋意見。

也有人擔心，加入商品和服務評選小組並不非就能獲得機會。提交的意見強調（引用AusTender數據），超過 10,000 元的評選小組採購合同通知有很多授予了更大型的企業。

此外，小企業利益相關方表示擔憂的是，由於採購官員於認為大型供應商風險較低、參與負擔較輕，從而傾向於默認大型供應商，損害了評選小組成員的利益。

我們想聽取在政府採購方面經驗豐富的小企業和個人對以下問題的看法：

- 您首次接觸政府採購時可能面臨的挑戰或困難
- 模範機構或有效程序或方法的例子。

針對小企業的問題

1. 貴公司是否向澳洲政府出售產品，或者是否正與政府做生意？為什麼，或何不？
2. 您是否知道澳洲政府的採購機會，如果知道，您對這些機會了解多少？
3. 澳洲政府可以如何提高小企業對澳洲採購機會的認識？
4. 如果您參與過澳洲政府採購，您如何形容您的經歷？

5. 2022年7月1日各項修改對小企業獲得澳洲政府合同的影響

2022年7月1日《聯邦政府採購規則》的修改旨在讓中小企業有更多機會獲得與其規模和能力相稱的合同。這些修改將令來自SME供應商的政府合同價值目標從10%提高到20%。它並要求採購官員在適當情況下，考慮將較大的項目分解成中小型企業更容易獲得的較小項目。

就政府部門內部對這些修改的認識以及為採購官員提供的教育和培訓水平，利益相關方表示關注。雖然這些修改有望增加向SME進行採購，但我們的諮詢表明，重點仍然在於大企業和熟悉的相關組織。相反，中小型企業被鼓勵成為大企業的供應鏈。

雖然許多小企業將這些要求視為障礙，但也有一些企業認為與較大的公司合作是獲得採購機會的有效手段。例如，與大企業建立重要的業務關係，中小型企業可以以分包商身份獲得採購工作而受益。在某些情況下，中小型企業利用這種機會獲得有關政府採購的知識並發展自己的能力，利用各種關係支持獲得其他非政府工作。

我們希望聽到小企業分享與大企業合作的經驗，特別是這種合作對提升自身能力的影響。

小企業在獲得採購機會時可能會面臨無法控制的額外障礙。利益相關方向ASBFEO提出了關注，包括：

- 大公司的全資子公司根據中小型企業豁免獲得合同
- 人際關係在決策中的作用
- 投標不透明
- 過度採用限制投標者的方式，有時毫無無理由
- 限制投標者豁免被不當使用。

針對小企業的問題

5. 您是否知道 2022 年 7 月 1 日對《聯邦政府採購規則》的任何修改？從何得知？
6. 您是否留意到澳洲政府採購程序在 2022 年 7 月 1 日之後有任何修改？如果可能，請描述這些變化。
7. 建立網絡和關係在獲得澳洲政府採購機會方面發揮什麼作用？中小型企業供應商如何提高這方面的能力？
8. 怎樣才能幫助小企業與其他機構或組織合作，獲得更大的採購機會？

6. 豁免及評選小組安排

有些採購不受《聯邦政府採購規則》第 2 部分及第 1.11 部分第 4.7、4.8 和 7.26 段的規定。豁免情況如下所列：

- 第13項豁免。由國防情報組織、澳洲信號情報局或澳洲地理空間情報組織進行採購或代表其採購商品和服務。
- 第16項豁免。向至少擁有 50% 原住民所有權的中小型企業採購商品和服務。
- 第17項豁免。向中小型企業採購價值不超過20萬元，或由國防部或代表國防部向中小型企業採購價值不超過50萬元的商品和服務（注：在適用本豁免之前，必須首先滿足原住民採購政策的要求。）

原住民參與及額外豁免情況

根據現行的CPRs 原住民採購政策，在採取一般方式進入市場前，必須先給予原住民企業機會證明其物有所值。¹¹根據AusTender 的統計數據，在2021-22 財年有768 份澳洲政府合同採用了原住民有限投標者豁免制度。

利益相關方指出了由原住民擁有的小企業在參與政府採購過程和獲得第 16 項豁免的好處所面臨的挑戰。此外，利益相關方還描述了通過當前的評選小組系統識別原住民企業所面臨的挑戰，以及這對增加原住民參與所造成的障礙。

利益相關方建議調查者考慮額外豁免和採購政策的優點，從而更好地支持代表性不足的企業，以及現有豁免非故意地對中小型企業參與造成的障礙。例如，可以通過允許採購機構選擇滿足兩個或以上更廣泛政策目標的小企業，以提高小企業在政府採購中的參與度。這可能是一個更好的替代辦法，而非要求小企業必須首先滿足其他具體的政策目標，此舉無意中為小企業採購途徑事先設置了一個難關。

¹¹ 財政部，《聯邦政府採購規則》，2023年7月3日查閱，<https://www.finance.gov.au/government/procurement/commonwealth-procurement-rules>

¹² 澳洲原住民居民國家機構，《原住民採購政策》，2023年5月11日查閱，<https://www.niaa.gov.au/indigenous-affairs/economic-development/indigenous-procurement-policy-ipp>

¹³ AusTender，《政府採購方式》2023年5月22日查閱。<https://help.tenders.gov.au/getting-started-with-austender/information-made-easy/how-the-government-buys/>

政府要求採購官員在進行物有所值評估時考慮採購對氣候變化的更廣泛影響，這一要求也可納入「多途徑」方法中。

利益相關方提交的意見和諮詢建議，由婦女擁有和領導的小企業以及由國防退伍軍人擁有的小企業應予以豁免。

評選小組安排

ASBFEO留意到，有時小企業投入時間和資源申請加入澳洲政府的各個評選小組並遵守小組要求，卻發現大型機構使用不同的評選小組來採購相同的商品和服務。

澳洲國家審計署（ANAO）對AusTender 數據進行分析後發現，在與常設報價通知（SON）相關的合同中，2012-13 年有43% 被報告為評選小組安排，2021-22 年這一比例增至95%。與常設報價通知相關的合同中，被報告為評選小組安排的承諾價值也出現增長，從2012-13年度的48%增至2021-22年度的80%。¹⁴

此外，在 2012-13 年至 2021-22 年期間的某個時段，有 3173 份獨立 SONs 處於活動狀態，其中 45%（1418 份）被報告為評選小組安排。值得注意的是，有 26%（812 份）的SONs沒有在SONs數據集的「評選小組安排」標誌下報告任何資訊。¹⁵

數據證實，評選小組安排是政府採購程序的重要組成部分。在撰寫本報告時，有 600 多份長期報價，其中包括提供類似或重複產品和服務的評選小組。¹⁶ 這為小企業帶來一個複雜的採購狀況，如果沒有經驗或不了解政府採購的內部運作，就很難駕馭。

利益相關方還擔心，許多小企業為進入政府採購小組投入了時間和金錢，但得到的工作卻很少或根本沒有工作。跡象表明小組內各供應商的參與程度有限，這加劇了他們的擔憂。

針對澳洲政府機構的問題

9. 澳洲政府採購官員和政策制定者如何制定更具包容性的採購政策，以更好地支持代表性不足的小企業，包括原住民、文化和語言多樣化的澳洲人以及由婦女擁有和領導的企業？
10. 增加小企業參與澳洲政府採購是否存在障礙？如果有，是什麼？
11. 應探索哪些技術機會來簡化和破解澳洲政府的採購程序，使更多中小型企業能夠參與這些機會？
12. 您知道有哪些支持服務或資源可以幫助小企業參與澳洲政府採購並尋找機會嗎？需要哪些支持服務和資源？

¹⁴ 澳洲國家審計署，《澳洲政府採購合同報告》-2022 年更新，2023年6月1日查閱。

¹⁵ 澳洲國家審計署，《澳洲政府採購合同報告》-2022 年更新，2023年6月1日查閱。

¹⁶ AusTender，《常設報價通知單》，2023年6月1日查閱。

7. 支持澳洲政府機構和採購官員以促進小企業參與

雖然有整個政府的CPRs，但個別機構也可以決定如何進行採購。例如，國防部設立了國防工業支持辦公室和小企業宣傳小組，以協助小企業和採購官員提高中小型企業在國防採購中的參與度。

ASBFEO留意到，採購官員採取了一些做法，使中小型企業能夠參與競投採購合同。其中一個例子是將一個中等項目分解成幾個較小的合同。這些較小的合同使那些無法競投較大的「捆綁式」合同的中小型企業能夠參與競投，並最終在其規模和能力範圍內提供服務。

利益相關方還舉出例子，說明不支持中小企業參與採購的做法。這些例子包括：

- 採購官員避免對 20萬元以下的合同（國防合同為 5萬元）採用中小型企業豁免
- 獲得政府採購的要求往往與其他行業標準或現有要求重複或重疊（注意到任何不一致的要求都對小企業極為不利）
- 在整個供應鏈中使用與合同價值不相稱的保證金或銀行擔保
- 過高的保險要求，例如在企業保險單上列出機構為指定被投保人
- 長期不變的評選小組安排把小企業供應商長期「鎖在門外」
- 採用限制投標者方式，反復接觸現有供應商，排除新的供應商
- 敷衍了事地承認豁免是遵守程序的一個步驟。

ASBFEO承認利益相關方的早期反饋表明，自 2022 年 7 月 1 日的修改以來，幾乎沒有跡象表明試圖對大型項目進行分解。

利益相關方強調，採購官員可能對這些修改的了解有限，原因是工作人員留用率低、培訓機會有限，以及為降低整合風險而傾向於捆綁式的風險規避。

利益相關方還提到，很難找到有能力提供具體項目的中小型企業，因為專門小組可能包含各種各樣的能力和服務。為類似商品和服務設立多個專門小組的趨勢加劇了這一問題。由於專門小組的存在可以服務於各種目的，採購官員要找到一家能夠提供政府機構所需的商品或服務的企業可能會很困難。

鼓勵小企業更大程度參與聯邦政府採購的措施



ASBFEO 感謝並歡迎2023-24年度預算中為小組系統技術升級提供資金。

眾議院基礎設施、交通和城市常設委員會對政府資助的基礎設施採購實踐進行了調查，建議在採購設計的早期階段引入行業可持續性和企業成長標準。¹⁷引入這些標準將鼓勵國際一級承包商與非一級的國內公司在總承包合同中合作。這將增加小企業獲得能力建設合同的機會。

國防部主要服務供應商（MSP）小組由四個大型機構組成。MSP 小組為防禦能力獲取和維護小組（CASG）及海軍造艦和維護小組（NSSG）在大型多學科服務的參與及管理方面提供戰略管理方法。MSPs 根據企業支持服務協議（ESSA）的條款簽約提供一系列服務。政府和 MSPs 簽訂 ESSA 的目標包括：

- 承認行業作為能力基本投入的重要性
- 通過 MSP 供應鏈，維持一個可行的、充滿活力的小企業行業以獲取「上級」（為聯邦更府工作的供應商）的主題專業知識。¹⁸
- 更有效地與行業合作，更好地利用資源和經驗
- 以綜合方式最有效地利用行業資源，以實現 CASG 和更廣泛的國防能力成果
- 確保國防和行業部門擁有更強的可持續能力，以支持當前和未來的聯邦政府工作需求
- 促進協作行為、戰略、合作和建設性的工作關係
- 讓政府得享更高的物有所值，包括通過極具競爭力的工資、預先商定的各類服務條款和條件以及優化規模經濟等手段
- 最大程度地降低聯邦政府和行業的運營成本（包括招標成本和其他交易成本）。¹⁹

利益相關方的諮詢強調，在許多情況下 ESSAs 支持中小型企業獲得源源不斷的工作，並提高整個供應鏈的能力。

¹⁷ 眾議院基礎設施、交通和城市常設委員會，《政府採購：主權安全的必要條件》，2022年3月

¹⁸ Team Downer《關於我們》，2023年7月18日查閱，<https://www.teamdownermsp.com.au/about-us>

¹⁹ 國防部策略小組，《策略小組》2023年6月2日查閱 <https://www.defence.gov.au/business-industry/industry-programs/strategic-panels>

針對澳洲政府機構的問題

13. 澳洲政府及其機構可以如何幫助更多小企業獲得採購機會並參與競爭--無論是首次或是經常？
14. 除採購外，是否還有其他政策和法規影響小企業競投澳洲政府合同的能力？
15. 您做了哪些改變以實施2022年7月1日《聯邦政府採購規則》的修改？
16. 作為機構或採購官員，在接觸或利用中小型企業提供商品或服務時，是否存在與法規或政策無關的障礙？例如難以確定有競爭力的小企業選擇；擔心小企業承擔項目的能力；或擔心小企業比大企業構成更大的風險。
17. 是否有足夠的指引，使採購官員能夠有信心地行使必要的酌處權，在滿足審計和復審要求之餘同時採用中小企業豁免？
18. 您是否有鼓勵和促進小企業參與的模範採購做法和支持框架？如有，請說明。
19. 您是否有任何澳洲政府採購或行業參與做法的範例值得效仿或進一步發展？如有，請說明。
20. 現有哪些程序鼓勵和支持落選的小企業投標者，以增加他們未來獲得澳洲政府合同的機會？應考慮增設哪些程序？
21. 您是否參加過與落選小企業投標者的匯報會？你有信心嗎？是否有額外的資訊或建議可以幫助您？

8. 在可比較管轄區內支持小企業參與的採購政策和做法

政府採購可以成為重要的公共政策和經濟槓桿，支持當地工商業的增長和發展，從而有效地提供服務和解決問題。世界各地的管轄區採用不同的方法來推進特定的政策目標。例如，美國國防部實施了多項舉措，支持特定企業和群體參與採購機會。措施包括：

- 由婦女擁有的小企業聯邦合同計劃和 5% 由婦女擁有的小企業合同目標
- 由因從軍而傷殘的退伍軍人擁有的小型企業 (SDVOSB) 外展工作，以確定由退伍軍人和因從軍而傷殘的退伍軍人控制的小型企業。SDVOSB 工作旨在為由退伍軍人和由因從軍而傷殘的退伍軍人擁有的小型企業提供更多的主承包和分包機會
- 歷史上低利用率商業區 (HUBZones) 計劃，通過向位於這些經濟困難社區的小企業提供合同援助，促進 HUBZones 的就業增長、資本投資和經濟發展。²⁰

²⁰美國國防部，小企業項目辦公室，2023年3月22日查閱 <https://business.defense.gov/>

Procurement Inquiry - Issues Paper

在英國，中央部門任命了中小型企業帶頭人並制定了中小型企業行動計劃，以加強授予小企業的採購合同。²¹

南澳產業倡導者 Ian Nightingale 先生於 2013 年獲得任命。行業代言人確保當地企業能夠最大程度地利用南澳政府的採購機會，包括確保將採購機會分解為適合小企業的部分。

《2017 年行業倡導者法案》（南澳）指定了行業倡導者的職能，並由行業倡導者辦公室（OIA）提供支持，包括：

- 採取行動推進南澳行業參與政策（SAIPP）的目標，包括但不限於建設南澳企業參與政府合同的能力和實力
- 接受並調查企業及其行業代表對 SAIPP 的投訴
- 向負責採購的官員和公共部門的主要官員提出建議（顧及其他法律要求），以解決投訴、消除障礙或改善採購做法和程序
- 將未解決的投訴和問題提交給部長審議
- 在最終確定合同條件之前，審查並協助行業參與計劃的談判，以確保其符合 SAIPP 的規定
- 調查和監察政府合同參與者遵守 SAIPP 的情況
- 採取行動，促進和確保 SAIPP 得到遵守
- 鼓勵地方政府採用行業參與政策。

為支持南澳的小企業尋求參與重大採購機會，南澳採購服務部還同意為所有公共機構發布一項前瞻性採購計劃，向潛在供應商通報未來 24 個月內的採購機會。這將為當地企業給予時間以提高投標成功的可能性，並開發新的創新方法。這種創新對於缺乏大型同行資源的小企業來說至關重要，並能通過簡化程序提高生產率。

針對澳洲政府機構的問題

21. 澳洲政府是否可以效仿（澳洲國內或國際上）可比較管轄區的成功做法？
22. 還有什麼其它措施可以增加或提高小企業參與澳洲政府採購的機會？

如需了解更多有關調查的資訊，包括探路者和職權範圍的範例，請查閱www.asbfeo.gov.au/procurement。

²¹ 英國內閣辦公室，《中小型企業中心》2023年4月11日查閱，<https://www.gov.uk/guidance/small-and-medium-business-hub>

²² 行業倡導辦公室，2020-21年度報告，第6頁。

附錄A

《聯邦政府採購規則》（CPRs）的各項修改 - 於2022年7月1日生效

對 CPR 的修改	一般意見
前言	由財政部長撰寫的新前言
得享物有所值(4.5 e)	修改文本，將氣候變化影響納入物有所值的相關財務和非財務考慮因素。
得享物有所值(4.5 e. ii)	修訂文本以反映新設立的氣候變化、能源、環境和水資源部。
中小型企業(5.6)	修訂文本，增加澳洲政府的承諾，即非聯邦政府法人實體20%的採購來自中小型企業。
來自常設報價的採購(9.14)	新文本建議官員從常設報價開始與多個潛在供應商接觸，最大程度地提高競爭性。

對《聯邦政府採購規則》（CPRs）之前作出的各項修改 - 於2022年7月1日起生效

圖1: 立法與政策	在「立法」標題下納入《2018年政府採購（司法審查）法》，在「立法和政策環境」的「國際義務」標題下納入新文本「自由貿易協定和其他承諾」。
遵守 CPRs 兩個部分的規定 (3.8)	修訂文本以澄清CPRs適用於聯邦退休金公司及與其管理的退休金計劃相關的行政服務。
採購相關政策 (4.9)	修改後的文本規定，非聯邦政府法人實體和規定的聯邦政府法人實體必須遵守與採購相關的政策，只要該政策表明適用於採購過程和該實體。
中小型企業(5.5 d)	更新的分段要求採購官員考慮將大型項目分解為較小的項目，以便在適當情況下達至最大程度的競爭。
中小型企業 (5.8)	修改文本，以反映《按時向供應商付款或支付利息政策--資源管理指南》（RMG 417）取消了 100 萬元的門檻。
採購風險(8.4)	新文本規定，供應商在獲得合同之前無需投保，並限制合同中的保險費用，通過更好地反映合同責任中的實際風險來體現風險分擔原則。
附錄A: 第17項豁免	修訂後的文本允許國防部直接向中小型企業進行價值不超過 50 萬元的採購（注：在採用該豁免之前，必須首先滿足原住民採購政策的要求）。

資料來源: [財政部](#)

Canberra
Level 2
15 Moore Street
Canberra ACT

GPO Box 1791
Canberra City ACT 2601

T 1300 650 460
E info@asbfeo.gov.au

Twitter : @ASBFEO

Facebook: @ASBFEO

LinkedIn: Australian Small Business and Family Enterprise Ombudsman

Instagram: @ASBFEO

YouTube : Australian Small Business and Family Enterprise Ombudsman

Copyright Notice



<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/au/>

With the exception of coats of arms, logos, emblems, images, other third-party material or devices protected by a trademark, this content is licensed under the Creative Commons Australia Attribution 3.0 Licence.

We request attribution as © Commonwealth of Australia (Australian Small Business and Family Enterprise Ombudsman) 2023.

All other rights are reserved.

Some graphics in this document were used under a Creative Commons license from the Noun Project (<http://thenounproject.com>).

Permission may need to be obtained from third parties to re-use their material.

Written enquiries may be sent to:

Director, Communications and Media
Australian Small Business and Family Enterprise Ombudsman
GPO Box 1791
Canberra City, ACT 2601

or email media@asbfeo.gov.au